

Julien Pepiot

Directeur de structures et de projets associatifs



action sociale

innovation en santé

ess

développement local

coopération territoriale



39 ans

📍 Bordeaux (33000) France

✉ julien.pepiot@yahoo.fr

☎ 0662078022

EXPÉRIENCES

Consultant en gestion de projets et développement, secteur ESS

Novakare - Depuis mars 2022 - Freelance - Bordeaux

- ▶ Épauler les dirigeants de structures de santé ou médico-sociales dans leur stratégie de déploiement
- ▶ Coordonner et gérer des projets à fort enjeux stratégiques et techniques
- ▶ Monter en compétences sur de nouveaux sujets : ESS, pensée design, alliances territoriales, mesure d'impact social...



Cadre chargé de développement

Le Nom Lieu - Mai 2023 à mai 2024



- ▶ Piloter et assurer la veille sur les appels à projets privés et publics dans le champ d'action de l'association
- ▶ Assurer et coordonner le montage et la rédaction (narratif et budget) de demandes de financement de projets
- ▶ Assurer une relation de qualité avec les financeurs, en maintenant un lien de proximité
- ▶ S'assurer de la formalisation des conventions et de la mise en oeuvre des engagements conventionnels (administratifs, de communication, juridiques et opérationnels) en apportant conseils et soutien
- ▶ Veiller à la rédaction et à la qualité des bilans (narratifs et financiers)
- ▶ S'assurer du respect des obligations prises auprès des donateurs (reçus fiscaux, etc.)
- ▶ Concevoir et déployer un nouveau modèle économique visant à assurer la pérennité du projet associatif

Directeur général

France Psoriasis - Janvier 2017 à février 2022 - CDI - Paris



- ▶ Garantir la bonne exécution du projet associatif
- ▶ Élaborer et mettre en oeuvre annuellement, en lien avec le Président et le CA, le plan stratégique et opérationnel de l'association
- ▶ Représenter l'association et développer son image en France et à l'international
- ▶ Assurer la continuité et le développement des activités en veillant à l'atteinte des objectifs de qualité des prestations rendues
- ▶ Proposer et impulser des projets de développement
- ▶ Encadrer une équipe de salariés et de bénévoles, et s'assurer des différents niveaux de coordination et de délégation nécessaires au bon fonctionnement de la structure
- ▶ Représenter l'association auprès des partenaires institutionnels, de l'industrie pharmaceutique, des instances médicales et travailler en étroite collaboration avec eux
- ▶ Proposer des temps de pilotage complémentaires qui permettent aux administrateurs d'avoir une vue globale de la situation de l'association
- ▶ Assurer la gestion administrative et financière
- ▶ Développer et diversifier les sources de financement

Responsable marketing numérique diabète

Bayer HealthCare Diabetes Care - Février 2015 à décembre 2016 - CDI - Paris



- ▶ À partir de la stratégie "Monde", adapter et définir la stratégie marketing France
- ▶ Grâce à des analyses régulières, suivre la performance de la marque et proposer des ajustements tactiques en fonction des résultats
- ▶ Proposer un plan d'actions numériques intégré dans le plan de communication transversal
- ▶ Développer la stratégie "go to market" des applications développées auprès des prescripteurs et des patients ciblés
- ▶ Conduire et optimiser la stratégie SEM (SEO, SEA, SMO)
- ▶ Gérer le community management et l'e-reputation de la marque sur les réseaux sociaux

Chargé de mission

France Psoriasis - Juin 2013 à janvier 2015 - CDI - Paris



- ▶ Élaborer et déployer des campagnes de sensibilisation en direction des patients, du grand public, des professionnels de santé et des instances publiques
- ▶ Gérer les projets de communication internes et externes sur l'ensemble des canaux (off et online)
- ▶ Organiser des rencontres et des événements dédiés (stands, salons, séminaires, conférences...)
- ▶ Développer et animer la communauté

Assistant / chef de produits

SFA - Janvier 2010 à mai 2013 - CDI - Paris



- ▶ Assurer une veille produits/marché et une veille technique
- ▶ Élaborer des projets d'évolution de gammes en collaboration avec le bureau d'études
- ▶ Analyser les ventes et élaborer les plans mensuels d'actions promotionnelles et commerciales
- ▶ Définir et mettre en oeuvre la stratégie de communication globale de la marque
- ▶ Manager et soutenir les 15 filiales internationales du groupe

Assistant CRM et brand manager

Unilever, Panzani et Publicis K1 - 2007 à 2009 - Stage - Paris



- ▶ Etudier et suivre les performances des gammes internationales et GMS France
- ▶ Participer aux lancements produits, et adapter le mix-marketing aux marchés ciblés
- ▶ Définir et mettre en oeuvre la stratégie de communication des marques suivies (on et offline)

FORMATIONS

Conseiller en insertion professionnelle

ATIPIK RH

Depuis septembre 2024

(en cours)

Mastère Spécialisé Management des Structures et Activités Innovantes en Santé

KEDGE BUSINESS SCHOOL

Depuis 2022

Master Management

BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

2005 à 2009

Programme Grande Ecole

Prépa HEC, voie économique

LYCÉE GUSTAVE COURBET

2003 à 2005

Baccalauréat ES, spécialité mathématiques

LYCÉE LOUIS PERGAUD

2002 à 2003

CERTIFICATIONS



PSC1 (renouvelé) Décembre 2023



BAFA Octobre 2023



Premier secours en santé mentale (PSSM) Février 2023
([Voir la certification](#)).



Innovation publique et pensée design, l'innovation sociale au service des territoires Juin 2022
([Voir la certification](#)).



Les alliances qui changent les territoires Juin 2022
([Voir la certification](#)).



Nouveaux modèles économiques des associations Juin 2022
([Voir la certification](#)).



Évaluation & Mesure d'Impact Social Septembre 2022
([Voir la certification](#)).



Formation pédagogique à l'Education Thérapeutique du Patient (ETP) Décembre 2019
([Voir la certification](#)).



Prévention et secours civique de niveau 1 (PSC1) Mai 2011



Test of English for International Communication (TOEIC) : 870/990 Octobre 2008



Diplôme du centre de langues modernes de Grenade, mention Très Bien Juin 2007



Passeport de compétences informatique européen (PCIE) Août 2006
([Voir la certification](#)).